



Arsial

Agenzia Regionale
per lo Sviluppo e l'Innovazione
dell'Agricoltura del Lazio



Individuazione di un modello operativo per la tracciabilità nella produzione dell'olio extra-vergine di oliva del Lazio

Progetto finanziato dal MiPAAF con decreto 121700 del 30/12/2004 nell'ambito delle iniziative dirette alla definizione degli strumenti attinenti la tracciabilità, anche differenziata per filiera, dei prodotti alimentari e per la realizzazione di studi e modelli operativi per l'attivazione di processi per la tracciabilità dei prodotti agricoli ed agro-alimentari. (DM 3 maggio 2004)

Sandra Di Ferdinando

ARSIAL – Area Studi e progetti

Tracciabilità e Rintracciabilità

OBBLIGO

Il Reg. CEE 178/02 obbliga gli operatori della filiera agro-alimentare a costruire un sistema aziendale che permetta la rintracciabilità delle produzioni unico mezzo per garantire il richiamo dei lotti non conformi.

OPPORTUNITA'

La tracciabilità è invece un percorso volontario che le aziende possono intraprendere arricchendo le produzioni agro-alimentari di informazioni aggiuntive che hanno sempre più valore per guidare le scelte del consumatore.

Perché la filiera olivoleica?

- produzione d'eccellenza regionale da tutelare
 - i consumi di oli di qualità sono in ascesa
 - alto valore paesaggistico e ambientale
 - il 5.7% della produzione agricola regionale in valore
 - il 60% delle aziende regionali
 - il 10% della superficie agricola utilizzata SAU
-
- alta frammentazione aziendale
 - accessorietà dell'attività agricola
 - bassissima incidenza delle certificazioni di prodotto
 - destinazione prevalente del prodotto per autoconsumo (51%)
 - strutturazione diversificata della filiera

Un modello per tutti

- una produzione agro-alimentare completa
- una filiera estremamente diversificata
- una tipologia aziendale differenziata
 - registrazioni minime obbligatorie
 - informazioni aggiuntive volontarie
 - informazioni in etichetta ridotte al minimo

Il sistema “Rintraccia l’olio del Lazio”

- un manuale operativo aziendale
- un software gestionale
- un portale dedicato

www.rintraccia-olio-lazio.it

UN SERVIZIO ALLE IMPRESE

che può crescere solo se

applicato alla realtà produttiva

Le indagini analitiche

- Analisi chimico –fisica
- Panel test
- Analisi di Risonanza Magnetica Nucleare (NMR)

AI FINI DI VALUTARE LA:

- conformità del prodotto
- caratterizzazione degli oli in funzione di:
 - ✓ origine territoriale
 - ✓ cultivar
 - ✓ tecnica colturale
 - ✓ tecnologia di trasformazione
 - ✓ annata di produzione

RINGRAZIAMENTI



**ASSOCIAZIONE LAZIALE
FRANTOI OLEARI
– FILIERA OLIVOLEICA**

GCA S.a.s



**Organizzazione Produttori
Olivicoli APOR scarl**

GEMINI Ist



**Associazione dei
Produttori Olivicoli
provincia di Viterbo scarl**

**Istituto di Metodologie
Chimiche – CNR**



ARPO Soc. Coop. Agricola

**Unione Mediterranea
Assaggiatori Olio**



**Associazione dei Produttori
Olivicoli della Provincia di
Frosinone**